



Исследование: половина россиян хотят попробовать растительное МЯСО

Москва, 27 августа: Группа компаний «ЭФКО» и сеть ресторанов американской кухни TGI FRIDAYS (в России управляет ресторанный холдинг «Росинтер Ресторантс») провели опрос среди 1900 респондентов из городов-миллионников и выяснили, что россияне думают о растительном мясе и готовы ли включить его в свой ежедневный рацион питания. Молодежь чаще, чем люди старшего возраста, питаются растительными продуктами, а около четверти респондентов едят растительную пищу несколько раз в неделю.

Более половины респондентов (59%) утверждают, что за последние полгода постоянно стали встречать продукты растительного происхождения, а треть опрошенных стала употреблять такие продукты чаще. При этом, за последние 6 месяцев женщины на 10% чаще мужчин ели растительную еду: фрукты, овощи, соевое мясо, орехи, альтернативное молоко, крупы.

Практически половина респондентов (42%) еще не успели попробовать растительное мясо, но очень хотят это сделать. Треть россиян уже пробовали растительное мясо, при этом, мужчины на 10% чаще женщин.

Большинство опрошенных (89%) знают, что растительное мясо – это аналог мяса из бобовых, зерновых и масличных. При этом 9% россиян ошибочно полагают, что растительное мясо производится в пробирке. Такой тип мяса называется культивируемым, производится с помощью выращивания клеток животных в лабораторных условиях.

Согласно исследованию, молодежь чаще, чем люди старшего возраста, питаются растительной едой. В ходе опроса выяснилось, что практически каждый пятый респондент ест растительные продукты 2-3 раза в месяц, а около четверти россиян питаются растительной едой несколько раз в неделю.

Семь из десяти респондентов ответили, что часто пробуют новые, непривычные для себя продукты. 30% респондентов считают себя консерваторами в выборе продуктов питания. Примечательно, что мужчин-консерваторов на 7% больше, чем женщин.

«В меню TGI FRIDAYS бургеры из растительного мяса были введены год назад. Это нишевой премиальный продукт, который предназначен в первую очередь для гостей, разделяющих принципы осознанного потребления, правильного питания и здорового образа жизни, - отмечает президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Маргарита Костеева. – В России спрос на альтернативные животному мясу продукты еще формируется, и пока он гораздо ниже, чем в Европе и США. Тем

не менее, за год продажи бургеров с растительным мясом по московским ресторанам TGI FRIDAYS стабилизировались на уровне 3-5 % в данном сегменте».

Интересно, что мнения россиян насчет снижения экологического вреда из-за перехода на растительное мясо различаются. Так, почти половина (47%) опрошенных не верит, что производство растительных продуктов приносит меньше вреда природе. Более осведомленной в этом вопросе является молодежь – среди возрастной группы до 20 лет знание об экологическом вреде при производстве традиционного мяса выше практически на 32%, чем среди населения в возрасте более 45 лет.

«Согласно опросу, польза для здоровья, низкая цена и вкусовые качества – факторы, которые россияне считают наиболее важными при выборе растительного мяса. А вот отсутствие вреда для окружающей среды, этический вопрос и высокое содержание белков пока оказались для опрошенных не актуальны – комментирует Андрей Зюзин, генеральный директор «ЭФКО Инновации». Анализируя причины роста спроса на растительное мясо на западе и интерес к таким продуктам в России, мы приняли решение о запуске своего производства. Но так как у нас “не будет второго шанса произвести первое впечатление”, то в настоящий момент мы доводим рецептуру растительного мяса до идеальной с учетом рекомендаций шеф-поваров».

Подавляющее большинство опрошенных (66%) готовы заплатить за бургер из растительного мяса лишь 100-300 рублей, еще 28% – 300-500 рублей, и только 5% россиян могут себе позволить отдать за альтернативный бургер сумму 500-700 рублей.

При этом, бургер из растительного мяса Beyond Meat в супермаркете «Азбука вкуса» [стоит](#) 1200 рублей, а фарш из растительного горохового белка – [1998 рублей](#) за 454 гр.

Большинство опрошенных (61%) готовы накормить своего ребенка растительным мясом, следует из опроса ГК ЭФКО и сети ресторанов TGI Friday's, в то время как 46% респондентов не готовы отказаться от традиционного мяса. Четверть россиян могут отказаться от свинины, говядины или курятины прямо сейчас, если растительное мясо будет стоить столько же и продаваться в магазине у дома.

В опросе приняли участие 1900 россиян, в возрасте от 18 до 60 лет. Опрос проводился с 22 июля по 22 августа 2020 года среди респондентов из городов-миллионников.

Для справки

ГК «ЭФКО» — холдинг, входящий в тройку крупнейших агропромышленных компаний Евразийского экономического союза, является одним из ведущих производителей растительного масла, майонеза, кетчупа, молочной и кисломолочной продукции под торговыми марками «Слобода» и Altero. В августе ГК «ЭФКО» объявило, что ведет разработку растительного мяса под собственным брендом.

TGI Friday's — всемирно известный бренд, который присутствует в России уже более 20 лет. Первый ресторан TGI FRIDAYS™ □ открылся в 1965 году в Нью-Йорке. Сегодня, спустя

более 50 лет TGI FRIDAYS включает в себя более 880 ресторанов в 60 странах, где гостям предлагают блюда настоящей американской кухни и легендарные напитки. Особая атмосфера ресторана с шумным баром, который стал синонимом веселого времяпрепровождения и пятничной вечеринки. Ведь название TGI FRIDAYS™ – это аббревиатура фразы: Thank God, It's Friday (Слава Богу, сегодня пятница!).

В 1999 году «Росинтер Ресторантс» получил франчайзинговую лицензию на открытие и управление ресторанами под брендом TGI FRIDAYS™ в России и СНГ. Сегодня сеть TGI FRIDAYS™ представлена 20 ресторанами в Москве, Екатеринбурге, Минске, в том числе рестораны успешно работают в аэропортах и на вокзалах Москвы.

По состоянию на 01 июля 2020 года ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 247 предприятиями в 29 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 145 корпоративных и 102 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST. Сайт компании: www.rosinter.ru

Контакты для связи:

ГК «ЭФКО»

Александра Ерохина, PR-менеджер

E-mail: efko@pr-lotus.com

Тел.: +7 960 977 79 27

Холдинг «Росинтер Ресторантс»/TGI FRIDAYS

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 916 116 4923